

LINA ARVENDAL

En formgivare baserad i Stockholm
med över 10 års erfarenhet.

27 april, 1985

Altgränd 8
187 33 Täby

+46 70 424 11 66

lina.arvendale@gmail.com

linosa.nu

ARBETSLIVSERFARENHET

ART DIRECTOR / SENIOR DIGITAL DESIGNER

2015-

HAPPIFY, Kommunikationsbyrå

Jag hade olika roller i alla delar av projekten, med fokus på digitala kanaler. Allt från art direction till ux-designer. Arbetade med ett stort antal internationella och lokala kunder som t.ex. Transavia, The Wineagency, Kawasaki, LO, Clas Ohlson, KLM och Eskilstuna Kommun.

ART DIRECTOR / SENIOR DIGITAL DESIGNER

2010-2014

SOME GUYS, Digital reklambyrå

En byrå med digital inriktning där vi tog guld i Årets Byrå 2012. Här arbetade jag med design och användarvänlighet för kunder som PRO, Svenska Spel, Nordic Choice Hotels, Trygghetsrådet och Ohlssons Tyger.

DIGITAL DESIGNER

2009-2010

DONE, Produktionsbyrå

På Done (numera en del av Ottoboni/Nordic Morning) var jag en del av den digitala avdelningen. Skapade webb- och kampanjsidor till kunder som Riskbyggen, NCC, Skandiabanken och Tele2.

DIGITAL DESIGNER

2006-2009

STOCKHOLM INTERACTIVE, Webbyrå

Stockholm Interactive var en mindre webbyrå, som senare förvärvades av Done. Jag var en del av designteamet och formgav flera kampanjsidor och bannerproduktioner. Arbetade med bland andra Procter & Gamble, Blossa, Almi, Lagerlings Fastighetsmäklari, Arvid Nordquist och Comviq.



UTBILDNING

GRÄNSSNITTSDESIGN/UX 2020

BERGHS SCHOOL OF COMMUNICATION

UX, intuitiva gränssnitt och prototyper för digital publicering

ART DIRECTION 2008

BERGHS SCHOOL OF COMMUNICATION, Sep-Nov

Kommunikationsanalys, konceptarbete och formgivning för varierande kanaler.

TILLÄMPAD MEDIAPRODUKTION 2004-2006

IDÉVÄRLDEN, KY-utbildning

Grafisk design och kommunikation för både tryck- och digital publicering.

MUSIKALTEATER 2001-2004

HAMMARGYMNASIET, Estetiska programmet

Webbdesign A.